

# Mitgliedschaftsgedanken & Gruppenphilosophie

## Fair-Preis-Hotels ...

sind familiengeführte Hotels in Deutschland und Europa. Der Standard unserer Häuser liegt im 2 - 4 Sterne Niveau. Wir bieten unseren Gästen Wohlfühlqualität durch persönliche, freundliche Atmosphäre. Die Wünsche unserer Gäste liegen uns und unseren Mitarbeitern besonders am Herzen.

Wir möchten uns abheben von der Anonymität der großen Hotelketten.

Wir laden Sie ein, die Vielfalt unserer Mitgliedsbetriebe kennen zu lernen, die individuellen Angebote unserer Hotels zu genießen. Ob Gourmetmenüs oder regionale Gerichte im Restaurant, eine typische Architektur oder die Lage in wunderschöner Natur, jedes unserer Häuser bietet Ihnen etwas Besonderes und immer zum fairen Preis.

### Aufnahmebedingungen:

- 

Das Hotel liegt in ländlichen und städtischen Bereichen in Deutschland und Europa

- 

Persönliche Führung durch die Gastgeber bzw. familiengeführt in der Darstellung.

- 

Das Mitglied schätzt sich im 2 bis 4 Sterne Bereich ein, erfüllt die entsprechenden DEHOGA Kriterien, mit oder ohne Klassifizierung, und verpflichtet sich zur dauerhaften Beachtung.

- 

Mindestens Darstellung auf Bewertungsportalen mit „gut“. Dies entsprechend der prozentualen Listung und Darstellung auf dem Portal.

- 

Klar ersichtliche Identifikation mit **Fair-Preis-Hotel** durch Außendarstellung mit Logo.

- 

Das Hotel sollte das Kooperationslogo und den Gruppennamen in Printmedien bzw. in Telefongesprächen verwenden und zum festen Bestandteil machen.

- 

Verbindliche Linkvernetzung des Hauses zur Kooperationswebseite mit angeführten Links!

### **Richtlinien die wir gemeinsam umsetzen möchten:**

- **Fair-Preis-Hotel Logo** wird an markanter Stelle **des Eingangsbereiches** angebracht.  
Vorhandenen Maße Folie oder Schild 400 x 600 mm.
- **Fair-Preis-Hotel Logo** wird auf Internetveröffentlichungen bzw. zur **Ergänzung in jeder Mitteilung nach außen** genutzt. Bei Angeboten, Presseinformationen, Werbung, Messen, usw. sollte Fair-Preis-Hotel als Hotelzusatz verwendet werden.
- Es steht den Mitgliedsbetrieben frei, entsprechend ihren Vorstellungen **Geschäftsdrucksachen, Hotelprospekte mit dem Fair-Preis-Hotel Logo in angemessener Größe**, zu versehen.  
Gern stelle ich Druckvorlagen kostenfrei zur Verfügung.
- **Bei Telefonkontakt ist es wünschenswert den Zusatz Fair-Preis-Hotel immer mit dem Namen des Hotels oder Gasthofes zu nennen.**
- Es steht dem Mitgliedshotel frei, eigene zusätzliche Werbemaßnahmen mit dem Logo zu entwickeln und zu
- **Fair-Preis-Hotel Artikel** werden entwickelt. Hier ist die Erfahrung der Mitglieder gefordert.  
Gern nutzen wir die gute Erfahrungen mit Lieferanten oder eigenen Produkten wie: Bewertungsfragebögen oder Bewertungskärtchen für Restaurant und Hotel, Stifte und Kugelschreiber; Präsentationsmappen; Wäschebeutel; Umweltaufkleber im Bad usw., die sogenannten Werbe- und Streuartikel. Wer möchte, kann seine Vorstellungen und Produkte bzw. Lieferanten gern an mich senden: [webmaster@fairpreis-hotels.de](mailto:webmaster@fairpreis-hotels.de)
- Diese Informationen werden allen Mitgliedern zentral zur Verfügung gestellt. Es gibt keinen verpflichtenden Zwang zur Abnahme von Werbeartikeln.
- Ein gemeinsamer Hotelführer ist geplant. Sollte sich die Notwendigkeit der Erstellung durch Wunsch von mindestens 75 % der Mitgliedbetriebe entwickeln, so ist dies mit Mehrheitsbeschluss transparent, umzusetzen und entsprechend der anfallen Fixkosten auf alle Betriebe aufzuteilen.
- Die in Zukunft entwickelten Marketinginstrumente werden zum Selbstkostenpreis, kostendeckend + gesetzlicher Steuer den Mitgliedern angeboten. Es besteht kein verpflichtender Zwang zur Abnahme.
- Die Erstellung und Einbindung eines zukünftigen Online-Buchungsskriptes auf der Internetseite unserer Kooperation ist auf Basis der Freiwilligkeit der Mitglieder geplant.

Ziel ist der langfristige Aufbau einer kostengünstigen Marketingkooperation, die sich durch gegenseitige Achtung und Fairness unter den Mitgliedern auszeichnet. Dabei sollen moderne Vermarktungsinstrumente wie vor allem das Internet genutzt werden. Auch kleinere, gut geführte Betriebe sollen in der Lage sein, sich daran zu beteiligen.

Die detaillierte, vertragliche Zusammenarbeit ist im Kooperationsvertrag geregelt, dieser wird nach umfassender Prüfung allen Mitgliedern in Zukunft im Intranet zur Verfügung gestellt.

Das Vertragswerk unterliegt einer ständigen Anpassung bezogen auf Marktveränderung, aber auch durch gegenseitige Willenserklärungen. Eine solche Anpassung wird zum einen im Internet und zum anderen als Anhang zum Vertrag deklariert und dem Kooperations-Hotel mitgeteilt und zugestellt. Bei neuen Vertragsabschlüssen werden die Anpassungen berücksichtigt.

**Hoteliers, die sich und ihre Fähigkeiten einbringen wollen, sind herzlich willkommen.**

Nutzen Sie am besten einfach unser Kontaktformular: [www.fairpreishotels.de](http://www.fairpreishotels.de)

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und würden es begrüßen, Sie in naher Zukunft als Mitgliedsbetrieb aufnehmen zu dürfen

Ihr Gerhard Langner  
Mitbegründer und Webmaster